

CHARTRE ÉTHIQUE ET DÉONTOLOGIQUE

TITRE I : ETHIQUE PROFESSIONNELLE

Art. 1 : Exercer son activité en appliquant les principes généraux de l'éthique professionnelle : respect de la personne humaine, indépendance de jugement et d'action, honnêteté, neutralité, respect de la confidentialité professionnelle.

Art.2 : Communiquer cette charte à toute personne en faisant la demande.

TITRE II : RELATIONS AVEC LES CLIENTS

Art.3 : Analyser les besoins, préciser clairement l'objectif atteindre et décrire le process ou l'ingénierie pédagogique.

Art.4 : Etablir un contrat ou une convention préalablement à toute action, précisant clairement la prestation et la rémunération prévues, ainsi que les conditions d'intervention en cas de sous-traitance ou co-traitance.

Art.5 : S'engager à faire valoir les travaux et coûts spécifiques à la préparation.

Art.6 : S'engager dans les limites de ses compétences et de sa disponibilité.

Art.7 : Assumer sa responsabilité personnelle, celle de ses collaborateurs et partenaires selon les contrats et conventions définis.

Art.8 : Respecter intégralement les engagements pris.

Art.9 : Donner des renseignements exacts sur sa formation et ses compétences professionnelles spécifiques.

Art.10 : Mettre en oeuvre toutes ses compétences quels que soient l'action, le client, les bénéficiaires et le prix.

Art.11 : Exercer son action dans l'intérêt commun du client et des bénéficiaires des actions, en mettant en oeuvre les moyens nécessaires pour atteindre les objectifs contractualisés.

Art.11 Bis : Selon le Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016, relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE (règlement général sur la protection des données), dans un objectif de formation efficiente dans le temps, les clients sont informés que toutes les séances seront enregistrées et mises à disposition du client concerné.

Les enregistrements seront également conservés pour une durée de 30 jours au sein de l'organisme.

Art.12 : Informer rapidement son client ou son commanditaire de tout élément risquant de nuire à l'atteinte des objectifs ou au bon déroulement des actions.

Art.13 : Rester neutre par rapport aux jeux d'influence chez son client et n'exprimer aucun jugement sur son client auprès des bénéficiaires des actions.

Art.14 : Respecter la confidentialité des informations concernant son client.

Art.15 : Respecter la culture de l'organisation cliente.

TITRE III : RELATIONS AVEC LES BENEFICIAIRES DES ACTIONS DE FORMATION ET/OU DE CONSEIL

- Art.16 : Inscrire ses actions dans une démarche de développement de la personne.
Art.17 : Respecter la personnalité de chacun et s'interdire toute forme de discrimination.
Art.18 : Garantir aux bénéficiaires des actions la confidentialité absolue sur leurs paroles ou comportement, sauf s'ils présentent des risques majeurs.
Art.19 : Entretenir avec les bénéficiaires des actions des relations empreintes de correction, droiture et neutralité.
Art.20 : S'interdire tout abus d'autorité ou de pouvoir lié à sa position et ne pas subordonner l'intérêt de ses clients à ses propres intérêts.
Art.21 : Ne pas outrepasser son rôle et se garder de toute dérive d'ordre psychologique ou à prétention thérapeutique.
Art.22 : S'interdire tout prosélytisme, approche sectaire et manipulation mentale.

TITRE IV : RELATIONS AVEC LA PROFESSION

- Art.23 : Contribuer par son comportement et la qualité de ses actions à renforcer l'image de la profession.
Art.24 : Se doter des moyens nécessaires à son professionnalisme et au développement de ses compétences
Art.25 : Connaître et appliquer les règles en vigueur dans sa profession.
Art.26 : Se garder de tout propos désobligeant envers un confrère auprès des clients.
Art.27 : S'interdire toute concurrence déloyale ou captation de client présenté ou pressenti par un collègue.
Art.28 : Faire connaître et respecter les principes du présent code de déontologie.
Art.29 : En cas de litige entre confrères ou avec un client, rechercher d'abord une solution amiable.

TITRE V : RESPECT DES LOIS

- Art.30 : Connaître et appliquer les lois et règlements et, en particulier, le partie VI du Code du Travail pour les actions de Formation Professionnelle Continue et se tenir informé de leur évolution.
Art.31 : Etre en règle par rapport à toute obligation légale et fiscale.
Art.32 : N'accepter aucune rémunération illicite.
Art.33 : Citer ses sources et respecter la propriété intellectuelle.

En signant cette charte, nous nous engageons à la respecter

Date :

Nom et signature de l'apprenant :

Nom et signature de l'Organisme :

CARBON MariePaule



CARBON MariePaule – 19 Bois Minard – 91780 Chalo Saint Mars - Siret : 528 260 136 00031

Numéro de déclaration d'activité : 11910909891 - APE : 8559B

contact@mariepaulecarbon.com - Tel : 06 09 15 28 82

V1/Nov 21